

審査基準

審査項目	評価の視点	配点	項目計
	(A: 極めて優秀 B: 優秀 C: 標準 D: 標準より劣る E: 非常に劣る)		
全体趣旨	本事業及び仕様書の内容を十分に理解し、全ての業務が網羅された具体的な企画内容であるか (A: 10点、B: 8点、C: 6点、D: 4点、E: 2点)	10	10
企画内容① (広報・プロモーション)	フェスタ期間における臨海副都心全体のPRという達成するための戦略的かつ効果的な内容となっているか (A: 15点、B: 12点、C: 9点、D: 6点、E: 3点)	15	35
	本イベントの対象者が接する機会の多いメディア・露出場所等を選定し、着実にアプローチする内容になっているか (A: 10点、B: 8点、C: 6点、D: 4点、E: 2点)	10	
	キービジュアルはフェスタのPRにふさわしい提案となっているか (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	
	実施内容と方法（技術・体制・スケジュールなど）が具体的で実現性がある内容か (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	
企画内容② (実行委員会企画)	光の演出やワークショップなどの企画は、事業目的及びコンセプトを踏まえ、昼も夜も楽しめるような内容となっているか (A: 15点、B: 12点、C: 9点、D: 6点、E: 3点)	15	30
	スタンプラリーはエリアの回遊や魅力向上に繋がる内容となっているか (A: 10点、B: 8点、C: 6点、D: 4点、E: 2点)	10	
	キッチンカーやサイネージ看板などについて、実施内容と方法（技術・体制・スケジュールなど）が具体的で実現性がある内容となっているか (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	
独自提案	臨海副都心全体の更なるにぎわい創出のため、自社のオリジナリティやノウハウ、強みを活かし、創意工夫を凝らした独自提案がされているか。 (A: 10点、B: 8点、C: 6点、D: 4点、E: 2点)	10	10
実施体制	責任を持って業務を遂行出来る実施運営体制、人員の確保がされているか (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	10
	本業務と類似の業務内容や規模感での実務実績、経験は十分であるか (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	
予算	予算配分は的確に計算されているか、企画内容と金額に乖離がないか (A: 5点、B: 4点、C: 3点、D: 2点、E: 1点)	5	5
合計得点		100	100