

東京アクアシンフォニーのこれまでの取組と今後の展開について

東京都は、臨海副都心のプレゼンス向上と更なる賑わいの創出のため、令和8年3月から「東京アクアシンフォニー」による演出プログラムを実施しています。

運用開始から5か月が経過した現在までの取組状況をお知らせします。今後も様々な周辺イベントとの連携やナイトタイムの更なる活用などにより、魅力的な演出を行っています。

1 これまでの取組

○ 演出プログラムの充実

協賛事業者による新曲を追加するなど、演出プログラムの充実に取り組みました。

3月28日(土) 2プログラム(「ドラゴンクエスト」「SAKURA FUBUKI」)

4月27日(月) 1プログラム追加(「カノン」)

5月24日(日) 2プログラム追加(「IRIS OUT」※1「ブルーバード」※2)

7月4日(土) 1プログラム追加(「Prime Memories」※3)

※1 IRIS OUT(米津玄師) 協賛:三菱地所株式会社・アクアシティお台場

※2 ブルーバード(いきものがかり) 協賛:東急不動産株式会社・デックス東京ビーチ

※3 Prime Memories(4曲のオムニバス楽曲) 協賛:株式会社フジテレビジョン

○ 上演スケジュールの夜間へのシフト(夜間演出回数の増)

11時から行っていた噴水演出を、7月4日(土)から夕方～夜間へシフトし、15時から21時30分の間で演出頻度を増やした上演スケジュールとしました。

○ 噴水と地元や民間企業等とのタイアップ事例

- ・ キッズダンス
- ・ 季節の花をテーマにしたイベント
- ・ 花火やドローンショーとのタイアップ
- ・ ゲームアプリのイベント
- ・ 国際音楽賞
- ・ 海水浴体験イベント
- ・ ドローンショーとのコラボレーション
- ・ デジタルスタンプラリー
- ・ 陸上と船上の両方からの噴水観覧ツアー

○ お台場海浜公園における観覧者数

約 153 万人と多くの方に訪れていただきました。

※噴水演出時間帯にお台場海浜公園に滞在した延べ人数（令和 8 年 3 月 29 日～8 月 31 日）を、人流データ（GPS 位置情報データ）を活用した委託調査により算出

○ 協賛事業者数

臨海副都心に立地する事業者を中心に 20 社から協賛をいただきました。

○ 東京アクアシンフォニー運用開始後の主な経済波及事例

- ・ 噴水を観覧しながらの食事プランの販売
- ・ 噴水が見える宿泊プランの販売
- ・ 噴水と食事のフォトキャンペーンの実施
- ・ 噴水と東京港を観覧するクルーズの運航
- ・ 噴水周辺での飲食の販売
- ・ 噴水を含む都内観光地を巡るバスツアーの実施

2 今後の取組

- ・ 民間企業や地元区等とのタイアップ(国際美術展、花火大会、各種イベント等)
- ・ 演出プログラムの追加

<東京アクアシンフォニー公式サイト> <https://tokyoaquasymphony.jp/>



現在の上演スケジュール

開始時間	プログラム	
15:00	ドラゴンクエスト	Prime Memories
15:45	カノン	ブルーバード
16:30	Prime Memories	IRIS OUT
17:15	ブルーバード	Prime Memories
18:00	ドラゴンクエスト	IRIS OUT
18:45	カノン	ブルーバード
19:30	SAKURA FUBUKI	Prime Memories
20:15	ブルーバード	IRIS OUT
21:00	ドラゴンクエスト	Prime Memories
21:30	カノン	IRIS OUT



東京アクアシンフォニー

【問い合わせ先】

港湾局臨海開発部誘致促進課
電話 03-5320-5565（直）