

令和6年度事業報告書概要（お台場海浜公園外11公園）

指定管理者：東京臨海副都心グループ

1 管理状況

○ 適切な管理の履行

・お台場海浜公園、シンボルプロムナード公園の便所清掃

新型コロナウイルス感染拡大防止対策の緩和やインバウンドが戻り始めたことから、毎日の衛生器具等の清掃を実施するとともに巡回により汚れを発見した際は即座に清掃を行いました。

・有明親水海浜公園の芝枯れ対応

西入江側法面にて、猛暑による芝生枯れが発生しました。当該箇所は隣接する有明アーバンスポーツパーク開業以降、小さな子供が遊び回ることが増えており、芝生張替による利用者の安全確保と景観改善に向けた取り組みを実施しました。また補植後には直営での灌水作業を継続して実施する等、芝生の着実な定着に向けた取組を行いました。



【補植前】



【補植後】



灌水実施(直営)

＜芝生の張替え及び灌水作業＞

・シンボルプロムナード公園の緑地管理

芝刈り・草刈り等の植込み地管理作業を、該当箇所の利用用途や植物の生育状況に応じて実施しました。基準以上の回数を実施し、維持管理に努めることで来園者がいつでも快適に過ごせる空間を提供しました。

・合同作業による不具合の迅速な改善

本社スタッフとの合同施設点検や四半期毎の夜間点検の他に、各公園の特性に合わせ適切に管理するため担当制を設け、毎月の自主点検や係内技術社員との合同点検を実施しました。点検で発見された不具合については、毎月の不具合ミーティングにて改善状況を進捗管理するとともに、本社スタッフも含めた合同作業日に集中的かつ確実に改善を図りました。合同作業で改善した不具合については、実施日・作業内容・写真を整理した報告書作成し、参考となるようデータ蓄積を行いました。



【作業前】



【作業後】

園路柵補修



【作業前】



【作業後】

平板不陸補修

・有明親水海浜公園のゲリラライブ対応

隣接する有明アリーナでのイベント開催に伴い有明親水海浜公園内で発生するゲリラライブについて、公園内では音楽のライブ行為が禁止事項となっていることや、騒音等による近隣からの苦情にも発展する恐れがあることから、アリーナ側スタッフと連携し、定期的な巡回や声掛けを実施しました。その結果、ほとんどの路上ライブを未然に防ぐと共に、公園利用者とのトラブルや苦情の報告はありませんでした。

○ 安全性の確保

・お台場海浜公園 ピクトサイン看板の増設

園内での禁止事項を日本語とピクトグラムで羅列した看板を制作し、利用者が多く集まる場所に新たに2箇所設置することで外国人を含めた公園利用者に公園内での禁止事項を広く周知しました。



・有明親水海浜公園 路面標示の追加設置

新たにオープンとなったエリアを対象に安全対策として、自転車のスピードの出しすぎ注意やスロープでの一旦降車等を路面に表示しました。



【施工前】



【施工後】



【デザイン】

2 事業効果

○ 事業の取組

・お台場海浜公園 賑わい創出イベントの開催

「お台場レインボー花火」や「海の灯まつり」を昨年度に引き続き実施しました。また、今年度新たに花火に合わせて、音と光、3Dサウンドが連動した次世代型花火エンターテインメント「STAR ISLAND 2024」を開催しました。高い注目を集めた中でのイベント開催となり、隣接する台場公園上空において、ドローンショーを実施し、従来のイベント内容の枠を超えた演出などにより、お台場海浜公園の絶好のロケーションを活かし、ご来園いただいた多くのお客様にイベントをお楽しみいただくことができました。



＜お台場レインボー花火＞



＜海の灯まつり＞



＜STAR ISLAND 2024＞



・ビーチバレー施設管理運営体制の構築

ビーチバレー施設受付に当たって、社内での受付マニュアル作成及び周知、大会並びにスクール利用に関する調整を図るとともに、利用者サービス向上のため多様な決済手段や貸出備品の導入、ネットやコート調整方法に関するスタッフ研修の実施など、令和7年度4月営業開始に向けた運営体制を構築いたしました。併せて、予約サイト開設後は、公式HP・SNSにて広報並びに予約方法の案内を実施し、利用者への情報発信に努めました。



予約トップ画面



予約カレンダー



広報(SNS)

・大規模花壇による魅力向上

富山県砺波市とタイアップし、関東最多級の300品種50万球のチューリップを植栽し、園内4か所に大規模な見どころを設定することで、園内の回遊性が創出されるよう工夫しました。（昨年16万球、3か所）



【セントラル広場（調和の花壇・26万球）】



【石と光の広場（流れの花壇・10万球）】



【滝の広場（せせらぎの花壇・3万球）】

また、初めての試みとして、見頃の3月22日～4月20日の30日間、セントラル広場のチューリップ花壇に109台、桜並木に42台のライトを設置し、夜桜とチューリップの饗宴を鑑賞して頂く工夫を実施し、多くの来園者に楽しんで頂きました。



【セントラル広場 ライトアップの様子】

○ 利用の状況

・お台場海浜公園

令和6年度の利用者数は908,886人となり、前年度と比較し、約6%減少しました。

○ 行政目的の達成

・東京都施工工事への協力

青海橋、あけみ橋、有明ふ頭橋での工事に際して、公園の一部が利用不可となるため、支障物の有無や閉鎖区画の確認、来園者の動線確保など関係者と確認・調整を行い円滑な工事の進行に協力しました。

3 収支状況（単位：千円）		
項 目		金 額（税 込）
収 入 計		739,526
内 訳	指 定 管 理 料	739,526
	利 用 料 金	0
支 出 計		746,805
収 支 差		-7,279

※ 単位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合があります。