

令和7年度 ODAIBA イルミネーション実行委員会総会（第2回） 次 第

日時：令和7年10月9日（木）10時

場所：都庁第二本庁舎9階9A会議室

及びオンライン

1. 開会

2. 議事

(1) ODAIBA イルミネーションの広報計画について 資料1

3. 報告事項

(1) ODAIBA イルミネーション サブイベント等について 資料2

(2) ODAIBA イルミネーション 近隣への説明等の状況及び今後のスケジュールについて
. 資料3

4. その他

○次回の総会開催について

・実施時期 10月下旬～11月初旬（予定）

・予定内容 ODAIBA イルミネーション プレス、キービジュアル等

5. 閉会

ODAIBAイルミネーション実行委員会 名簿

令和7年10月

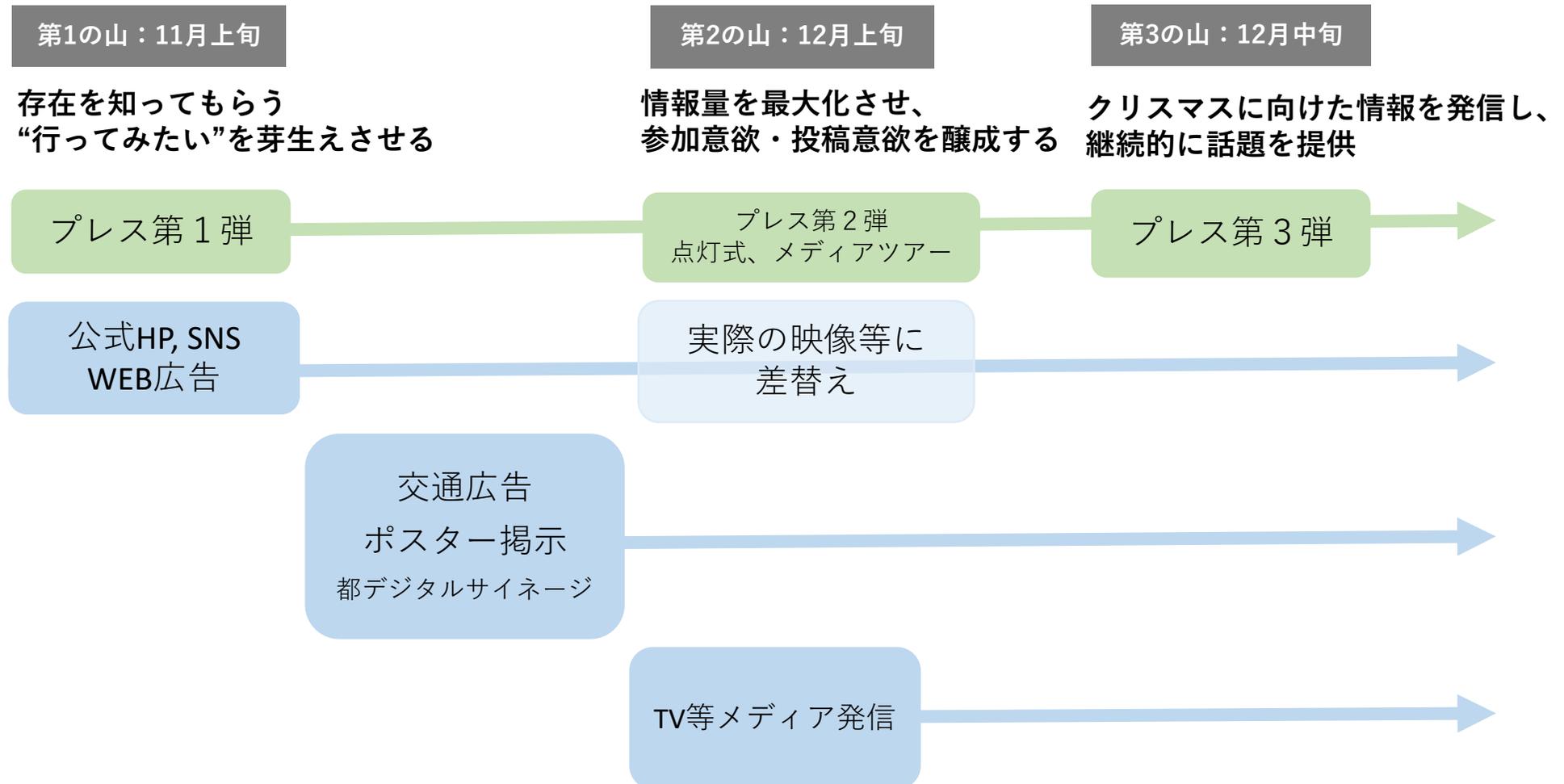
役 職	所 属	氏 名
委員長	東京都港湾局 臨海副都心まちづくり推進担当部長	渡邊 正也
副委員長	株式会社東京臨海ホールディングス グループ支援部長 (事業調整部長兼務)	荒山 英之
委員	東京港埠頭株式会社 公園事業部長	卯月 秀実
委員	株式会社東京ビッグサイト 理事(総務部長)	加瀬 大輔
委員	武蔵野大学	石橋 直樹
委員	ビー・エム・ダブリュー東京株式会社	佐伯 要 (代理 仲田 一平)

監事	一般社団法人東京臨海副都心まちづくり協議会 事務局長	中林 久則 (代理 佐藤 淳也)
----	----------------------------	---------------------

事務局長	東京都港湾局臨海開発部 臨海副都心用地販売担当課長	磯部 光弘
事務局員	東京都港湾局臨海開発部誘致促進課課長代理(にぎわい担当)	
事務局員	東京都港湾局臨海開発部誘致促進課	

【広報プロモーションの考え方】

- 来訪動機を高めるため、**演出・回遊情報を段階的に発信**し、報道番組やSNSでの話題化を促進
- エリア内の進出事業者やメディアと連携して**回遊体験の価値を伝える**ことで、この冬注目の**参加回遊型イルミネーション**としての認知拡大を図る



- 対象となるターゲットに合わせた媒体・訴求内容により、来場意欲を高めていく

ターゲット層	使用媒体	広報の方向性
他目的で臨海副都心へ来訪する方	<ul style="list-style-type: none"> 会場設置LED（国際展示場駅、東京テレポート駅前） 車内・駅広告（ゆりかもめ、りんかい線） 公園・クルーズターミナル内サイネージ エリア内ポスター、チラシ 	来訪ついでイベント参加 or 改めての臨海副都心訪問を促す
主要ターミナル駅等利用者	<ul style="list-style-type: none"> 新宿駅サイネージ、都庁舎サイネージ 	
その他マス層	<ul style="list-style-type: none"> エリア内の各施設による発信 WEB、SNS広告 東京都広報媒体（「広報東京都」、都保有デジタルサイネージ等） 	コアターゲット（20～30代）を中心に幅広い層へ訴求
外国人観光客	<ul style="list-style-type: none"> 東京都の海外向け広報媒体等 	都国際広報部門等と連携し発信



- 各媒体から公式HPへ誘導
- HPにはエリア内の各施設・イベント情報も掲載し、モデルコースの発信等により回遊性を更に高める

- メイン会場である夢の大橋に加え、シンボルプロムナード公園の各所にイルミネーションやオブジェ等を設置します。
- ストーリー仕立てのイルミネーションを活かしながら、会場の両端となるダイバーシティ東京前（エリア①）及び石と光の広場（エリア⑤）の双方から夢の大橋へ誘導します。

《ストーリーの方向性》

- 太陽が沈み周囲が暗くなる頃、普段はひっそりとした森に、冬の間だけ出会える光を纏う不思議な世界が出現
- 森に迷い込んだ来訪者は、木や花々たちに抜け出すヒントを教えてもらいながら歩みを進めていく
- 辿り着いた先には「SEAGULL CLOCK」が出現し、人々の幸せを願う喜びの歌を響かせる

<エリア別配置図>



※両端以外の場所から参加しても楽しむことが可能です

■サブイベント配置（1）【ダイバーシティ前（エリア①）→東京テレポート駅前（エリア②）】

エリア①

ガンダム前に、イベント入口となる「LIGHT GATE」を設置



ダイバーシティ前の並木道に、キッチンカーを配置



目玉が特徴的な光るお母さんの木が出現、はぐれてしまった子どもを探してほしいと語りかける（エリア⑤と呼応する内容）



花壇の中に光る植物やキノコが潜む「TALK GARDEN」を設置、夢の大橋の見どころ等を語り、さらに先へ歩かせる意欲を醸成

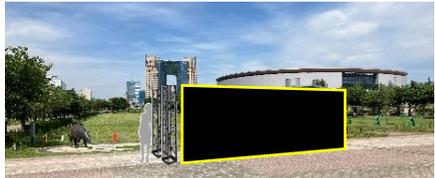


エリア②

TOKYOのワードアートを活用し、光のフォトスポットを設置



周辺にLED WALLを設置し、夢の大橋への案内をはじめとする各種情報を案内



港湾局次世代モビリティ事業と連携し、モビリティ発着場所としても活用
e-Palette等に乗しながらイルミネーションを楽しめる体験を提供



■サブイベント配置（2）【石と光の広場（エリア⑤）→武蔵野大学前（エリア④）】

エリア⑤

石と光の広場付近に「LED CUBE」を設置し、ビッグサイトからの帰宅者等へ情報発信



TFTビル前に、イベント入口となる「LIGHT GATE」を設置

植栽の間に、植物や光るキノコが潜む「TALK GARDEN」を設置
夢の大橋の見どころ等を語り、さらに先へ歩かせる意欲を醸成



目玉が特徴的なおじいちゃんと子供の木が出現
SEAGULL CLOCKについて語る（エリア①と呼応する内容）

エリア④

キッチンカー等を並べたフードエリアを設置（土日を予定）
サーカス会場を模したテントでピエロに扮したスタッフが飲食を振る舞うとともに、夢の大橋の見どころやSEAGULL CLOCKの秘密を来訪者に語る



ライトアップされた路面上にフォトスポットを設置
かつてこの森を統べていた王様と女王様が残した椅子



LIGHT WALK QUEST

- 会場内の回遊や周辺施設への来場促進を図るため、スタンプラリーを実施します。
- スタンプ台を設置した各スポットをまわってスタンプを集めるとマップが完成し、押したスタンプの数に応じてガチャを回し、景品がもらえる仕組みを予定しています。

（周辺事業者の皆様へ、施設にて使用可能なクーポンなどの特典ご提供について検討依頼中）

<スタンプラリーの流れ>

Step1

Step2

Step3



マップを見ながら
スタンプがもらえる
スポットを巡る。

各スポットのスタンプをゲット。
その場で出される
ミッションも一緒に挑戦。

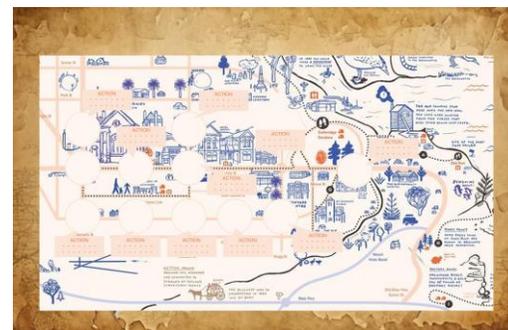
ゴールでは、
集めたスタンプの数に
応じてガチャが回せる

スタンプ1-5個→1回

スタンプ6-10個→2回

スタンプ11-15個→3回

スタンプ17個(制覇)→5回



※台紙イメージ

■スケジュール（10月9日時点）

時期	イルミネーションイベント	広報	周辺との連携	その他
8月	<ul style="list-style-type: none"> ●デザイン検討、設計 ●テーマ楽曲キャスティング ●協賛企業誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEB構成検討 	<ul style="list-style-type: none"> ●連携事業調整 ●近隣との調整 	<ul style="list-style-type: none"> ◆実行委員会 (企画進捗について)
9月	<ul style="list-style-type: none"> ●設計、制作 ●協賛企業誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEB制作 ●SNS運用方針検討 	<p>武蔵野大学、ホテルトラスティ東京ベイサイドをはじめ、近隣の皆様と調整中</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆実行委員会 (広報計画等について) ◆実行委員会 (プレス、キービジュアル等について)
10月		<ul style="list-style-type: none"> ●広告物（ポスター等）制作 		
11月	<ul style="list-style-type: none"> ●現場設営 	<ul style="list-style-type: none"> ●プレスリリース第1弾 ●WEB・SNSオープン (11月初旬予定) ●広告掲出・PR動画制作 	<ul style="list-style-type: none"> ●連携先によるプレスリリース、広告掲出 	
ODAIBAイルミネーション会期				
12月上旬	<ul style="list-style-type: none"> ●オープニングセレモニー メディア内覧会 	<ul style="list-style-type: none"> ●プレスリリース第2弾 ●PR動画差替え 	<ul style="list-style-type: none"> ●連携事業実施 	
12月中旬	<ul style="list-style-type: none"> ●イルミXmasバージョン開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●プレスリリース第3弾 		
12月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ●会期終了 			

※予定は状況により変更となる可能性があります。