

令和3年度事業報告書概要（葛西海浜公園）

指定管理者：葛西海浜公園パートナーズ

1 管理状況

○ 適切な管理の履行

・建物管理

来園者からの声が多かったトイレの臭気対策を実施しました。日常清掃を基準回数以上実施しましたが、経年劣化による臭気が取れなかったため、専門業者による薬品を使用した強力洗浄や、壁面等の塗装の修繕などを行いました。

・園地管理

海水浴体験期間には午前中の砂浜清掃を強化し、漂着ごみや流木などを毎日回収しました。年間で粗大ごみ23 m³、流木4.68tを処理しました。



< 砂浜清掃の様子と流木を活用したベンチ >

・利用者調整

協働事業やイベント専用のパークコーディネーターと環境教育及び環境保全専門のパークレンジャーを配置しました。各々が専門性を活かし、葛西海浜公園の環境に合わせ、管理運営に従事しました。

・窓口業務

指定管理初年度のため、できるだけ利用者の意見を反映させた管理をするべく、現地で声掛けなどを行い、利用者アンケートの回収数増加（前年度比5倍の516部）に成功しました。

また、アンケート記入時に使用するボールペンを、環境に配慮した紙製のオリジナルボールペンにし、記入後にプレゼントしました。ノベルティとして葛西海浜公園のPRをしつつ、ボールペンの使いまわしによる感染症拡大を予防しました。

○ 安全性の確保

・緊急時対応

職員は消防の救命救急講習を受講し、その他にも応急手当普及員資格を持つパークレンジャーによる救命講習をスタッフ全員が受講しました。

また、西なぎさ案内所だけでなく葛西海浜公園管理事務所にもAEDや救命胴衣、浮き輪等を追加設置することで、緊急事態に備えました。



< 講習の様子と追加設置した救命胴衣等 >

・安心して利用できる環境形成

来園者から問い合わせが多かった危険生物について、危険生物セルフガイドシートを作成し、来園者に配布しました。危険生物の注意点やケガをした時の応急処置の方法等を記載し、来園者に注意を促しました。

2 事業効果

○ 事業の取組

・知名度の向上とブランディング化

葛西海浜公園のロゴマークを作成し、海浜公園らしい青色をテーマカラーに、様々な媒体に取り入れPRを行いました。園内掲示は基本的に水色に揃え、園内の景観を損ねることがないようにデザインに配慮し、統一感を持たせました。自動販売機も同じくテーマカラーに合わせたラッピングを行い、葛西海浜公園ロゴマークを入れました。

都立葛西海浜公園
Kasai Marine Park



<ロゴマーク・自動販売機・パンフレット>

・ラムサール条約関連の周知

東京で唯一のラムサール条約登録湿地であることを周知するため、「葛西海浜公園ラムサール条約3周年記念イベント」を9日間に渡り実施しました。葛西海浜公園ラムサール条約3周年記念のロゴやポスターを作成し掲示することで、広報を行いました。また、レンジャートークや観察会、クイズラリー、ごみ拾いイベント等を行い、参加者にはオリジナル缶バッジを配布しました。

・自然情報提供ツールの充実化

西なぎさ案内所では、壁面にパークレンジャーが撮影した生きもの写真を展示しました。解説付きで季節ごとに情報を更新し、今見られる生きものとして情報発信しました。

また、野鳥や魚類、海にいるキケンな生きものなどの情報を掲載したセルフガイドシートの作成・配布を行い、来園者が公園滞在中に安全に楽しめる自然情報を提供しました。



<自然情報提供ツール>

・おもてなしサービスの強化

アンケートから来園者の声を取り入れ、西なぎさ案内所及び葛西海浜公園管理事務所にて、おむつ交換台の貸出サービスを行いました。11月28日に導入してから124件の貸出がありました。

○ 利用の状況

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、バーベキューエリアが約10か月間利用休止となりましたが、年間の来園者数は増加しました。

○ 行政目的の達成

・新型コロナウイルス感染対策

西なぎさ案内所前、足洗い場、トイレ前などに手指消毒用アルコールを設置しました。なぎさ橋入口、西なぎさ案内所、葛西海浜公園管理事務所などの人目のつくところには「新型コロナ見守りサービス」のポスターや園内での飲食禁止掲示などを作成し、掲示しました。

また、バーベキューエリアが令和3年4月1日(木)～10月31日(日)及び令和4年1月21日(金)～3月31日(木)の期間で利用休止となりましたが、利用者案内を適切に行いました。

3 収支状況（単位：千円）		
項目		金額（税抜）
収入 計		120,887
内 訳	指 定 管 理 料	120,887
	利 用 料 金	0
支出 計		120,508
収 支 差		379

※ 単位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合があります。